

中国地质大学研究生院文件 (武汉)

中地大(汉)研字[2009] 51 号

中国地质大学工商管理硕士(MBA)专业学位论文要求

学位论文阶段是工商管理硕士(MBA)研究生培养过程的一个重要阶段,根据《中华人民共和国学位条例》和我校有关文件对研究生学位论文提出的要求,结合MBA研究生培养的特点,对我校工商管理硕士(MBA)专业学位论文作如下具体要求:

一、MBA主要培养的是应用型高层次工商管理人才,因此论文选题一定要与工商企业的管理实践相结合,紧密联系实际,可以在学员自己调查研究的基础上紧密结合我国改革与建设、企业管理或原单位的实际需要并在导师的指导下进行撰写。学位论文的撰写工作一般需要一个学年,论文的文字应不少于3万字。

二、MBA学位论文是对其综合能力,尤其是调查研究的能力、理论联系实际的能力、分析问题与解决问题的能力,观察表达能力、逻辑能力等最为直接、有效的考察。

三、学位论文的形式可以是专题研究、调查研究报告、企业诊断报告以及案例分析等。具体要求如下:

(一) 专题研究:

- 1、以马克思主义为指导,坚持四项基本原则;
- 2、理论与实际相结合,应有学术价值和理论意义,或有一定的实践价值;
- 3、论文应是本人研究成果,在导师指导下独立完成,不得抄袭或剽窃他人成果;
- 4、对论文涉及的问题,应有坚实的理论基础,系统的专门知识,掌握丰富的资料,熟悉其历史的现状;
- 5、论文应有独立见解,或对已经提出的问题作出新的分析和论证;
- 6、较好地掌握本学科、专业的研究方法和技能,学术观点必须言之成理、

逻辑严谨、文字顺畅；

7、论文由作者撰写，字数应不少于 3 万，论文书写、图表等符合规范，必要的第一手调查资料应作为附录与论文一起提交评审与答辩。

（二）案例分析：

1、完成相当于一年的论文工作量；

2、所完成的案例必须具有一定的典型性和代表性，所反映的是当前某个领域的重要问题；

3、案例所反映的内容必须真实，如确因对方要求必须对某些实际数据进行掩饰处理时，必须保持数据之间的协调；

4、案例应包括案例背景与案例分析报告两部分，其中案例背景部分数字不少于 1 万字，案例分析报告字数应不少于 2 万字；

5、案例结构严谨、语言流畅，具有可读性；

6、案例编写和案例分析工作是作者独立完成。

（三）企业诊断报告：

1、完成相当于一年的论文工作量；

2、所完成的企业诊断报告必须具有一定的典型性和代表性，所反映的是当前某个领域的重要问题；

3、企业诊断报告必须真实可靠，不允许虚构企业或杜撰其经营状况；

4、报告应反映对企业进行调查、对调查资料进行分析、提出解决问题的措施或方案等全部工作；

5、应符合企业诊断的规范要求，诊断报告一般应包括标题、诊断类型和范围、正文、诊断意见、改进方案、结束语等几个部分，应不少于 3 万字；

6、诊断报告结构严谨、语言流畅，具有可读性；

7、企业诊断报告提交答辩前应在所诊断企业举行诊断报告会，由企业出具书面评价意见；

8、企业诊断报告工作全部由作者独立完成。

（四）调查研究报告：

1、完成相当于一年的论文工作量；

- 2、选题具有理论和实际意义；
- 3、方法科学且有先进性；
- 4、调查工作由作者本人完成，且调查工作量较大；
- 5、数据、资料处理工作由作者本人完成；
- 6、调查研究结论正确且具有一定范围和一定程度的普遍意义；
- 7、调查研究报告由作者撰写，字数应不少于 3 万，论文书写、图表等符合规范，必要的第一手调查资料应作为附录与调查研究报告一起提交评审与答辩。

附表：工商管理硕士（MBA）专业学位论文评价指标体系

中国地质大学工商管理硕士（MBA）专业学位论文评价指标体系

评价项目	评价要素	满分	得分
选题（A1）	主要考察其前瞻性、实用性、创新性（观点、思路）、重要性；	20	
理论和方法（A2）	主要考察其理论应用、有一定理论深度、有独立见解、正确运用研究方法；	20	
应用价值（A3）	主要考察其参考价值和借鉴意义、直接或间接的经济效益和社会效益、可操作性；	25	
综合能力（A4）	主要考察其综合运用知识能力、分析能力和调查研究能力；	20	
写作能力（A5）	主要考察其逻辑性是否强、结构是否严谨、文字是否通顺流畅，引注、参考文献等是否规范等；	15	
总成绩	$A=A1+A2+A3+A4+A5$	100	

中国地质大学（武汉）研究生院
二〇〇九年十二月二十八日