

中国地质大学 MBA 教育中心文件

中地大（汉）MBA 字[2008] 02 号

中国地质大学（武汉）MBA 培养方案

一、培养目标

培养全面掌握现代管理的理论与方法，了解社会主义市场经济运行的一般规律，熟悉企业管理实践及动态，善于沟通与合作，具备经营管理技能，具有组织与指挥能力和战略视野、勇于开拓的工商企业（含资源型企业）和经济管理部门需要的高层次应用型综合管理人才。

基本要求：

- 1、掌握马克思主义、毛泽东思想基本理论和邓小平理论，坚持四项基本原则，遵纪守法，有高尚的道德品质和职业素养，有高度的社会责任感。
- 2、掌握比较宽广的现代管理理论、经济理论和系统的工商管理知识。
- 3、具有全球化的战略意识、强烈的创新精神和创业动力，具备较强的分析、决策能力。
- 4、掌握并能运用一门外语进行对外交往和处理对外事务。

二、学制

MBA 研究生实行弹性学制，学习年限一般为 2 至 4 年，其中，学位论文准备和撰写时间不少于半年。

MBA 春季在职学生。主要面向湖北省各类企事业单位的管理人员，同时也欢迎社会其他人员报考。修完培养方案规定的课程，通过论文答辩，可获得中国地质大学（武汉）工商管理硕士（MBA）学位证书。

MBA 秋季在职学生。参加由全国 MBA 指导委员会统一组织的全国 MBA 联考，初试达到规定要求可参加由地大单独组织的复试（面试），学校综合评估考生的学习能力和发展潜质，择优录取。秋季在职学生可采用自筹经费和委托培养两种

培养方式。完成培养方案规定的课程和必修环节，通过论文答辩，获得中国地质大学（武汉）工商管理硕士（MBA）学位证书和中国地质大学（武汉）研究生毕业证书。

MBA 全日制学生。参加由全国 MBA 指导委员会统一组织的全国 MBA 联考，初试达到规定要求可参加由我校单独组织的复试（面试），学校综合评估考生的学习能力和发展潜质，择优录取。全日制学生可采用自筹经费和委托培养两种培养方式。修完培养方案规定的课程，通过论文答辩，可获得中国地质大学（武汉）工商管理硕士（MBA）学位证书和中国地质大学（武汉）研究生毕业证书。

MBA 在职学生必须修满规定的学分并通过论文答辩方能毕业。提前完成课程学习和学位论文者，可申请提前答辩和提前毕业（提前期不超过半年）。届时不能完成学业者，由本人提出申请，经中国地质大学（武汉）MBA 教育中心审核、研究生院同意，可以延长学习时间，延期者的学习时间最长不得超过 5 年。一般情况下，5 年不能毕业者作结业处理。

三、研究方向

MBA 研究方向体现在选课和论文选题上。学员可以根据职业和专业特点及自己的兴趣选择相应的课程并确定相应的研究方向。

MBA 研究方向设置为：

- 1、企业家与战略管理
- 2、财务管理
- 3、营销管理
- 4、旅游资源规划与开发管理
- 5、矿产资源经营管理

四、培养方式

根据学员的具体情况，可以分别编班进行课堂教学。在职培养方式基本利用周末时间上课，或采用阶段性短期集中脱产学习。根据学员的不同背景，采取针对性的培养方式，设置不同的专业方向和课程。

- 1、采用启发式与研讨式教学方法。授课内容要求理论联系实际，注重实际

应用，重视培养学生的思维能力及分析问题、解决问题能力，突出学生与教师、学生与学生之间的互动与交流。强调授课、讨论、案例教学、自学、调查、撰写论文（报告）及学位论文等相结合，实行导师指导制，学员在导师指导下开展科研及实践活动。

2、社会实践。MBA 教育是实践性很强的专业学科教育。在课堂教育中，鼓励教师采取案例教学法，做到教学环节紧密与实践相结合。部分课程安排一定的短期实习与考察活动，鼓励学员为班级联系其他参观与实习的机会。

3、邀请国内外具有丰富管理经验的企业界人士、经济管理领域的知名专家开设专题讲座，介绍和评述管理理论与实践中的前沿问题。

4、MBA 研究生教育实行学分制。修满至少 45 学分。学位课考试成绩加权平均 60 分以上方能取得相应学分。方向选修课考试成绩 60 分为及格，成绩合格方能取得相应学分。

5、为了加强学生管理实践能力的训练，每位学生至少要完成一个解决实际问题的分析报告，字数为 4000 左右。

五、课程设置

MBA 研究生课程分为学位必修课、方向选修课两大类。课程设置见下表。

课程类别	课程名称	学时	学分
学位必修课	社会主义市场经济理论	32	2
	商务英语	80	5
	管理学	40	2.5
	管理经济学	40	2.5
	数据、模型与决策	48	3
	财务管理	48	3
	会计学	32	2
	组织行为学	32	2
	战略管理	32	2
	营销管理	32	2
	生产与运作管理	32	2
	信息系统与信息资源管理	32	2
	人力资源管理	32	2
	宏观经济学	32	2
	经济法	32	2
	现代管理专题	32	2
学位必修课学分			

课程类别	专业方向	课程名称	学时	学分
方向选修课	企业家与战略管理	企业伦理	32	2
		领导科学与艺术	32	2
		企业创新管理	32	2
		创业管理	32	2
		绩效与薪酬管理	32	2
		知识产权法	32	2
		质量管理	32	2
		总学分		
	财务管理	财务报表分析	32	2
		资产评估与公司价值分析	32	2
		税收理论与实务	32	2
		财务风险管理	32	2
		国际金融	32	2
		总学分		
	营销管理	营销战略与策划	32	2
		市场研究	32	2
		电子商务	32	2
		供应链管理	32	2
		商务沟通	32	2
		国际商务	32	2
	总学分			12
	旅游资源规划与开发管理	旅游经济学	32	2
		旅游区规划与管理	32	2
		饭店设计与与管理	32	2
		旅游企业战略管理	32	2
		休闲地开发与管理	32	2
	总学分			10
	矿产资源经营管理	资源型企业管管理	32	2
		矿业权评估	32	2
		资源安全战略	32	2
		区域资源规划	32	2
		资源经济学	32	2
项目管理		32	2	
总学分			12	
特色课程	BELL 绿色环保课程	32	2	
	珠宝鉴赏	16	1	
	地球科学概论	16	1	
	总学分			4

MBA 研究生课程考试应严格执行研究生院关于考试纪律的有关规定。MBA 研究生的学习成绩以学生在文献阅读、课堂讨论、作业、案例分析讲演、测验和笔试等中的表现综合评定。

六、学位论文

MBA 研究生成绩合格，修满学分方可进入学位论文撰写阶段。学位论文工作的基本要求为：

1、学位论文指导实行导师制。校内导师由具有一定资格和学术水平的教师担任，校外导师由经济管理部门和企事业单位中具有高级专业技术职务的专家或企业家担任。学位论文应在导师指导下，由学生自己独立完成。

2、专题研究形式的毕业论文，研究论文的阅读不少于 30 篇，其中外文文献应不少于 30%。

3、MBA 学位论文属于务实型论文，选题应具有现实意义。论文选题应注意结合学生本身工作性质和经历，选择学生熟悉的领域作为研究课题，研究范围应相对集中。论文选题应与学生所选研究方向一致。

4、论文的具体形式可以选择：专题研究、高质量的企业诊断报告、调研报告、案例分析报告等。学位论文工作时间不少于 6 个月，字数不少于 3 万字。MBA 论文一般安排在第四和第五学期进行。

5、论文的评阅由 2 名评阅人组成，必须聘请一名在实际工作部门并具有高级专业技术职务的专家或企业家担任；论文的答辩委员会由 5 名评委组成，必须聘请一名在实际工作部门并具有高级专业技术职务的专家或企业家担任。

学位论文的具体要求按中国地质大学(武汉)研究生院学位办有关规定执行。

中国地质大学（武汉）MBA 教学指导委员会

中国地质大学（武汉）MBA 教育中心

二〇〇八年三月十日